

BÁO CÁO

**kết quả triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019
của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý
của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**

Thực hiện Công văn số 224-CV/BCSD, ngày 27/6/2022 của Ban cán sự đảng Bộ Công Thương về việc báo cáo kết quả triển khai Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ban Thường vụ Tỉnh ủy Trà Vinh báo cáo kết quả triển khai như sau:

I- KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CHỈ THỊ SỐ 30-CT/TW

1. Ban hành văn bản chỉ đạo

- Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Kế hoạch số 120-KH/TU, ngày 02/4/2019 triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW. Căn cứ Chỉ thị số 30-CT/TW và Kế hoạch số 120-KH/TU, các huyện ủy, thị ủy, thành ủy đều có xây dựng kế hoạch thực hiện.

- Chỉ đạo Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành các văn bản để tổ chức thực hiện như: (i) Quyết định số 2793/QĐ-UBND, ngày 23/7/2020 ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP, ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh; (ii) Kế hoạch số 11/KH-UBND, ngày 07/02/2020 tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” năm 2020 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh; (iii) Kế hoạch số 74/KH-UBND, ngày 29/12/2020 tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” năm 2021 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh; (iv) Kế hoạch số 80/KH-UBND, ngày 08/9/2021 tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” năm 2022 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh; (v) Quyết định số 1995/QĐ-UBND, ngày 20/9/2021 ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2020 - 2025.

2. Công tác quán triệt Chỉ thị số 30-CT/TW

Nhằm cụ thể hóa và đưa nội dung của Chỉ thị số 30-CT/TW vào đời sống kinh tế, chính trị, xã hội của tỉnh, Ban Thường vụ Tỉnh ủy đã chỉ đạo các cơ quan,

tổ chức trên địa bàn tỉnh xem công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên, lâu dài và là trách nhiệm của mình; khắc phục triệt để tình trạng thiếu trách nhiệm, vô cảm, thiếu quyết liệt ở từng đơn vị; phối hợp chặt chẽ và đồng bộ trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Kết quả thực hiện

3.1. Tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Chỉ đạo các cấp ủy, chính quyền, sở, ban, ngành tỉnh tổ chức thực hiện tốt Chỉ thị số 30-CT/TW, trong đó chỉ đạo người đứng đầu cấp ủy, chính quyền địa phương quan tâm chỉ đạo thực hiện tốt công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn quản lý.

- Chỉ đạo các ngành chức năng và địa phương phối hợp chặt chẽ trong công tác kiểm tra, quản lý việc chấp hành và thực hiện các quy định của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho người dân, người tiêu dùng, doanh nghiệp hiểu để nâng cao nhận thức về việc bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, không chỉ là trách nhiệm của Nhà nước mà còn là trách nhiệm của toàn thể cộng đồng xã hội. Tăng cường, nâng cao nhận thức của các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh trong hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Qua đó hạn chế đáng kể tình trạng kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, vẩn nạn thực phẩm bẩn, gian lận thương mại trên thị trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, bảo đảm an ninh, an toàn.

3.2. Hoàn thiện khuôn khổ pháp lý, tổ chức bộ máy chuyên trách, nâng cao năng lực thực thi pháp luật, bảo đảm hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quy chế phối hợp quản lý nhà nước trong hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng⁽¹⁾; ban hành kế hoạch tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh hàng năm⁽²⁾.

- Chỉ đạo các ngành rà soát, đóng góp đề xuất Bộ Công Thương sửa đổi, bổ sung Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đóng góp dự thảo hồ sơ trình Chính phủ báo cáo việc thực hiện Quyết định số 1997/QĐ-TTg, ngày 18/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền

⁽¹⁾ Ban hành kèm theo Quyết định số 3670/QĐ-UBND, ngày 16/11/2020 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh.

⁽²⁾ Kế hoạch số 11/KH-UBND, ngày 07/02/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” năm 2020 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh; Kế hoạch số 74/KH-UBND, ngày 29/12/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” năm 2021 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh; Kế hoạch số 80/KH-UBND, ngày 08/9/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” năm 2022 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh.

lợi người tiêu dùng giai đoạn 2016 - 2020; xây dựng báo cáo công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2011 - 2020.

- Chỉ đạo tổ chức Đại hội Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Trà Vinh, nhiệm kỳ IV (2019 - 2024). Trên cơ sở đó, Hội đã kiện toàn cơ cấu tổ chức như: Thành lập Văn phòng Hội, phân công thư ký phụ trách Văn phòng Hội, ban hành Quy chế hoạt động, phân công nhiệm vụ các Ủy viên Ban Chấp hành. Đồng thời, Hội đã thành lập 04 chi hội cơ sở trực thuộc tại các huyện Càng Long, Trà Cú, thị xã Duyên Hải và thành phố Trà Vinh.

3.3. *Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách*

- Chỉ đạo các cấp, các ngành tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại các doanh nghiệp, siêu thị, trung tâm thương mại, hệ thống cửa hàng tiện ích, các chợ trên địa bàn tỉnh. Đồng thời, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam bằng hình thức tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng như hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác, kết quả đã tiếp nhận trên 38.000 chương trình khuyến mại.

- Tổ chức 24 lớp tập huấn tuyên truyền kiến thức về an toàn thực phẩm trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố. Kết quả, có trên 1.900 người tham dự; 04 lớp tập huấn về kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử và kỹ năng quản lý chợ cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Treo 107 băng rôn tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên các tuyến đường phố trên địa bàn thành phố Trà Vinh và tại các chợ trung tâm huyện, thị với nội dung tuyên truyền “Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội”; “1800 - 6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc”; “Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững”; “Không tiêu dùng hàng hóa có hại cho sức khỏe và môi trường”; “Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới”; “Lựa chọn sản phẩm an toàn để bảo vệ bản thân, gia đình và xã hội”,...

- Thực hiện các chuyên mục trả lời ý kiến công dân về vai trò của Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Trà Vinh; tuyên truyền cung cấp những thông tin cơ bản về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Qua đó, thông tin cho người tiêu dùng biết số điện thoại và trụ sở Văn phòng của Hội để kết nối.

- Hàng năm, các sở, ban, ngành tỉnh đã tổ chức các lớp tập huấn theo lĩnh vực ngành phụ trách. Đồng thời, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Trà Vinh đã cử cán bộ tham dự các cuộc hội thảo, tập huấn do Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam tổ chức.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp chủ động trang bị tài liệu, cập nhật kiến thức pháp luật về quyền lợi người tiêu dùng cho người quản lý, người lao động; cử người quản lý tham gia các lớp đào tạo, lớp tập huấn ngắn hạn do địa phương, Trung

ương tổ chức nhằm nâng cao năng lực, trình độ về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

3.4. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, dịch vụ, xử lý vi phạm và hỗ trợ người tiêu dùng

- Để kịp thời bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, từ tháng 02/2019 đến tháng 6/2022, Ủy ban nhân dân tỉnh đã chỉ đạo Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai 21 cuộc thanh tra, kiểm tra chuyên ngành trên các lĩnh vực như điện lực, hóa chất, an toàn thực phẩm, xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng (LPG),... đối với 392 cơ sở sản xuất, kinh doanh; qua kiểm tra đã kịp thời phát hiện và xử lý vi phạm 28 trường hợp vi phạm với số tiền 232.637.000 đồng. Đồng thời, phối hợp triển khai 02 cuộc thanh tra, kiểm tra chuyên đề đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm đông lạnh nhập khẩu từ các nước đang có dịch Covid-19 và 01 cuộc kiểm tra công tác phòng, chống dịch Covid-19 tại các trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện ích trên địa bàn tỉnh. Qua đó, góp phần hướng dẫn, bảo vệ người tiêu dùng sử dụng thực phẩm bảo đảm nguồn gốc và an toàn.

- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Trà Vinh đã tiếp nhận và giải quyết 03 trường hợp khiếu nại của người tiêu dùng⁽³⁾. Kết quả, hòa giải thành 02 đơn khiếu nại về việc mua sản phẩm hàng hóa xe gắn máy bị lỗi trong quá trình sử dụng và thu hồi sản phẩm máy lọc nước RO; riêng trường hợp khiếu nại liên quan đến việc bảo hành sản phẩm Tivi Sony, Hội có văn bản yêu cầu Công ty Trách nhiệm hữu hạn Sony Electronics Việt Nam trả lời chính thức cho người tiêu dùng.

3.5. Đẩy mạnh xã hội hóa, nâng cao vai trò trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh

Các cấp, các ngành khuyến khích, tuyên truyền vận động các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa phải có trách nhiệm cảnh báo khả năng hàng hóa, dịch vụ có ảnh hưởng xấu đến sức khỏe, tính mạng, tài sản của người tiêu dùng và các biện pháp phòng ngừa. Tổ chức Lễ phát động các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh tại Siêu thị Go Trà Vinh với sự tham dự trên 50 đại biểu là lãnh đạo các sở, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh.

3.6. Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế trong các hoạt động hợp tác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Thực hiện tốt các hoạt động hợp tác về bảo vệ người tiêu dùng theo thỏa thuận thương mại song phương, đa phương và các điều ước quốc tế mà Việt Nam

⁽³⁾ Đơn yêu cầu bảo vệ quyền lợi khi mua sản phẩm hàng hóa xe gắn máy bị lỗi trong quá trình sử dụng, màu sơn xe không đúng với đăng ký ban đầu; đơn khiếu nại liên quan đến việc bảo hành sản phẩm Tivi Sony; đơn yêu cầu thu hồi sản phẩm máy lọc nước RO.

đã tham gia; tăng cường trao đổi thông tin, kinh nghiệm, tiếp cận, ứng dụng, sử dụng có hiệu quả các nguồn lực đầu tư, hỗ trợ của các nước và các tổ chức quốc tế cho hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đồng thời, thúc đẩy sự tin tưởng của người tiêu dùng các nước đối với sản phẩm, dịch vụ, môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh Trà Vinh.

- Nhằm cụ thể hóa các Hiệp định thương mại tự do, Ban Thường vụ Tỉnh ủy Trà Vinh chỉ đạo Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành các văn bản triển khai thực hiện như: Quyết định số 441/QĐ-UBND, ngày 18/3/2019 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hành động triển khai thực hiện Quyết định số 121/QĐ-TTg, ngày 24/01/2019 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Kế hoạch thực hiện Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP); Quyết định số 3000/QĐ-UBND, ngày 21/8/2020 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA) tỉnh Trà Vinh; Quyết định số 1082/QĐ-UBND, ngày 05/6/2021 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên hiệp Vương Quốc Anh và Bắc Ai-len (UKVFTA); Quyết định số 282/QĐ-UBND, ngày 28/01/2022 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (Hiệp định RCEP) của tỉnh Trà Vinh nhằm quán triệt đến các cấp, các ngành, địa phương trên địa bàn tỉnh xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai thực hiện.

- Bên cạnh đó, ngành chức năng tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, về hội nhập kinh tế quốc tế như: Tổ chức 02 hội nghị trực tiếp triển khai “Hiệp định đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) nhận diện cơ hội và thách thức” và “Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA)”; phối hợp với Bộ Công Thương tổ chức 02 hội nghị trực tuyến triển khai chính sách “Hỗ trợ doanh nghiệp SMEs tận dụng cơ hội, thực thi hiệu quả EVFTA” và “Kế hoạch thực thi Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA)” với 515 đại biểu tham dự.

II- KHÓ KHĂN, VƯỚNG MẮC

- Liên quan đến chính sách và các quy định pháp luật: Một số quy định của Luật bảo vệ người tiêu dùng hiện hành chưa phù hợp với điều kiện phát triển của thương mại điện tử hiện nay, như chưa quy định bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử, chưa quy định việc bảo hành sản phẩm hàng hóa, dịch vụ được thực hiện thông qua việc kích hoạt trên hệ thống website của doanh nghiệp hoặc nhà sản xuất; chưa có quy định cụ thể về cơ chế chính sách hỗ trợ hoạt động tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Liên quan đến mô hình tổ chức và hoạt động: Hội Bảo vệ người quyền lợi người tiêu dùng chưa được tổ chức thống nhất từ Trung ương đến địa phương. Hội hoạt động chưa đáp ứng yêu cầu trong điều kiện hiện nay.

- Liên quan đến nhận thức xã hội: Tâm lý người tiêu dùng còn khá dễ dãi trong lựa chọn mua hàng, e ngại khiếu nại khi tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ không bảo đảm (việc phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng còn ít); xuất hiện các hành vi, thủ đoạn sản xuất, kinh doanh hàng lậu, hàng nhái, hàng giả, hàng kém chất lượng ngày càng tinh vi, phức tạp.

III- ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

- Bộ Công Thương nghiên cứu, đề xuất sửa đổi Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo hướng quy định cụ thể về cơ cấu tổ chức, chức năng, nhiệm vụ của Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bảo đảm cơ cấu tổ chức của Hội là Hội đặc thù được tổ chức thống nhất từ Trung ương đến cơ sở, nâng cao vai trò, địa vị pháp lý của Hội và quy định cơ chế chính sách hỗ trợ hoạt động tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Hướng dẫn việc giám sát, đánh giá theo quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng để địa phương thực hiện.

- Định kỳ, tổ chức các lớp tập huấn kỹ năng liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng như kỹ năng hòa giải, giải quyết khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng,... Xây dựng chương trình khung và bộ tài liệu, giáo trình tập huấn, đào tạo về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để các địa phương có sự thống nhất về nội dung, chương trình trong công tác tổ chức tập huấn, tuyên truyền đào tạo về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Trên đây là báo cáo kết quả triển khai Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, Ban Thường vụ Tỉnh ủy Trà Vinh báo cáo Ban cán sự đảng Bộ Công Thương nắm, tổng hợp.

Nơi nhận:

- Ban cán sự đảng Bộ Công Thương,
- Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng - Bộ Công Thương,
- Các huyện ủy, thị ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Các ban cán sự đảng, đảng đoàn,
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh,
- Các đồng chí UVBCH Đảng bộ tỉnh,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

Kim Ngọc Thái