

Số: **281** /QĐ-UBND

Trà Vinh, ngày **28** tháng **01** năm 2022

**QUYẾT ĐỊNH**

**Ban hành Kế hoạch tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Trà Vinh**

**ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH TRÀ VINH**

*Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;*

*Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;*

*Căn cứ Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới;*

*Căn cứ Kế hoạch số 45-KH/TU ngày 31/12/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới;*

*Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương.*

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Trà Vinh.

**Điều 2.** Giao Sở Công Thương là cơ quan đầu mối theo dõi, đôn đốc các Sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này. Định kỳ hàng năm hoặc đột xuất báo cáo Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

**Điều 4.** Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc Sở Công Thương; Thủ trưởng các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh (3 hệ); Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 4;
- Văn phòng Chính phủ (b/c);
- Bộ Công Thương (b/c);
- TT. Tỉnh ủy; TT. HĐND tỉnh (b/c);
- CT, các PCT. UBND tỉnh;
- BLĐ VP.UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT. *CT*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**

**CHỦ TỊCH**

**HỒ CHỮ TỊCH**



**Nguyễn Trung Hoàng**



**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH TRÀ VINH**

2

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

## **KẾ HOẠCH**

**Tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Trà Vinh**

*(Kèm theo Quyết định số: 281 /QĐ-UBND ngày 28 tháng 01 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh)*

### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

#### **1. Mục đích**

- Quán triệt, tổ chức thực hiện nghiêm túc Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới và Kế hoạch số 45-KH/TU ngày 31/12/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện kịp thời, hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Trà Vinh (gọi tắt là Cuộc vận động) với mục đích lâu dài nhằm khơi dậy niềm tự hào hàng Việt Nam, giúp nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam nói chung và tỉnh Trà Vinh nói riêng, chất lượng, mẫu mã, giá thành của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam (gọi tắt là hàng Việt Nam) góp phần xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam dựa trên tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc.

- Triển khai các hoạt động phát triển thị trường gắn với Cuộc vận động phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh. Tạo điều kiện đưa hàng hóa thiết yếu và hàng Việt Nam có chất lượng đến tay người tiêu dùng nhằm nâng cao sức mua, bình ổn thị trường và cải thiện đời sống người dân.

#### **2. Yêu cầu**

- Các cấp, các ngành phải xác định các nội dung, nhiệm vụ cụ thể, thiết thực để triển khai thực hiện, gắn với vai trò, trách nhiệm thực hiện của từng sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các tổ chức, doanh nghiệp liên quan, phải có sự phối hợp chặt chẽ đảm bảo tính khả thi, thiết thực và hiệu quả. Chỉ đạo cán bộ, công chức, viên chức đề cao trách nhiệm, gương mẫu đi đầu trong việc tiêu dùng hàng Việt Nam.

- Phát huy vai trò của Nhà nước và các tổ chức có liên quan trong quản lý thị trường nhằm bảo vệ người tiêu dùng, nền sản xuất và phát triển lành mạnh môi trường kinh doanh hàng Việt Nam.



## II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

### 1. Công tác thông tin, tuyên truyền

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng trong và ngoài nước biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh; các cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội và Nhân dân trên địa bàn tỉnh nâng cao nhận thức về mục đích, ý nghĩa và yêu cầu của Cuộc vận động, từ đó ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt Nam; vận động người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng hàng Việt Nam và các sản phẩm “Tinh hoa hàng Việt Nam” để sử dụng hàng Việt; khả năng sản xuất, kinh doanh và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của doanh nghiệp Việt Nam.

- Tăng cường tuyên truyền Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch số 45-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy. Các hoạt động tuyên truyền về Cuộc vận động phải đa dạng hóa nhằm khuyến khích và ưu tiên thực hiện mua hàng Việt Nam; tận dụng lợi thế, ưu điểm của các phương tiện truyền thông trên internet để cung cấp thông tin chính thống về sản phẩm, hàng hóa của tỉnh; xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” và thường xuyên tuyên truyền, quảng bá Cuộc vận động đến người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức của doanh nghiệp, người tiêu dùng về thương mại điện tử, các mô hình ứng dụng công nghệ 4.0 vào sản xuất, kinh doanh thông qua các phóng sự và hoạt động truyền thông đa kênh.

- Tuyên truyền, giới thiệu các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy trong sản xuất, kinh doanh, tổ chức vinh danh các doanh nghiệp sáng tạo, hiệu quả trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; phối hợp tổ chức bình chọn các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao được người tiêu dùng tin cậy.

### 2. Vận động hỗ trợ doanh nghiệp tham gia Cuộc vận động

- Tiếp tục tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp Việt Nam nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam không chỉ tại thị trường trong nước mà còn từng bước vươn ra thị trường khu vực và thế giới.

- Vận động các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh trong nước khi thực hiện các dự án, công trình thì ưu tiên mua sắm, sử dụng máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước đã sản xuất được và dịch vụ trong nước bảo đảm chất lượng.

- Thường xuyên cập nhật và công bố trên các phương tiện thông tin đại chúng về danh mục quy chuẩn kỹ thuật, tiêu chuẩn quốc gia mới ban hành; thông tin về diễn biến thị trường, giá cả các mặt hàng thiết yếu, nhất là hàng hóa sản xuất trong nước để phục vụ các tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng.

- Tuyên truyền, định hướng cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng Việt Nam; đẩy mạnh hợp tác, liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm hàng hóa, từng bước xây dựng, phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa chủ lực, sản phẩm OCOP của tỉnh.

### **3. Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước**

Tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện các chính sách, các nghị quyết, quy định của tỉnh, tạo điều kiện thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh, trước hết là doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; đẩy mạnh công tác hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại, kích thích tiêu dùng hàng Việt Nam; thiết lập các kênh phân phối hàng hóa, phát triển thị trường nội địa; ứng dụng thương mại điện tử trong công tác mở rộng thị trường trong và ngoài nước; kiểm tra, kiểm soát thị trường; tăng cường các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

## **III. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN**

### **1. Sở Công Thương**

a) Tổ chức triển khai hiệu quả Quyết định số 1168/QĐ-UBND ngày 18/6/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh; Quyết định số 2848/QĐ-UBND ngày 06/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” trên địa bàn tỉnh Trà Vinh; Quyết định số 2034/QĐ-UBND ngày 24/9/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển thương mại vùng sâu, vùng xa giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh.

b) Thực hiện hiệu quả các chương trình, đề án để đẩy mạnh xúc tiến thương mại, phát triển công nghiệp hỗ trợ, tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ để nâng cao năng suất, năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam: Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch xúc tiến thương mại cho các sản phẩm, ngành hàng chủ lực của tỉnh đến năm 2025 tại Công văn số 135/UBND-KT ngày 13/01/2020 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh; Chương trình Xúc tiến thương mại tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2021 - 2025 tại Quyết định số 2318/QĐ-UBND ngày 15/10/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh; đổi mới công tác xúc tiến thương mại, đa dạng hóa các phương thức, lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại phát triển thị trường vào các chương trình kích cầu tiêu dùng, các sáng kiến kết nối cung cầu hàng hóa; tăng cường công tác hỗ trợ doanh nghiệp xúc tiến thương mại, xây dựng và quảng bá thương hiệu đối với các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc sản của địa phương, sản phẩm có nhận diện và truy xuất nguồn gốc.

- Đẩy mạnh tổ chức và tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu sản phẩm vùng miền, đưa các sản phẩm, hàng hóa sản xuất, chế

biến trên địa bàn tinh tiêu thụ tại các kênh phân phối trong nước, góp phần đẩy mạnh hoạt động đưa hàng Việt từ nông thôn ra thành thị và ngược lại.

c) Triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 30/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” và Quyết định số 2959/QĐ-UBND ngày 13/8/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2021 - 2025. Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin, thương mại điện tử vào quản lý, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm hàng hóa trên môi trường mạng như: Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức của doanh nghiệp, người tiêu dùng về thương mại điện tử, các mô hình 4.0 thông qua hoạt động truyền thông; hỗ trợ, khuyến khích, tạo điều kiện và hướng dẫn doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ, hộ nông dân mở Gian hàng Việt trực tuyến trên các Sàn thương mại điện tử (Voso.vn, Sendo.vn, Tiki.vn,...), tạo dựng mối liên kết giữa doanh nghiệp sản xuất và doanh nghiệp cung cấp dịch vụ thương mại điện tử để tối ưu hóa chi phí và thời gian đưa hàng hóa ra thị trường; duy trì hoạt động thường xuyên và nâng cấp Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Trà Vinh nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ nông sản trên môi trường trực tuyến; hỗ trợ xây dựng và vận hành website của doanh nghiệp,... hỗ trợ xây dựng thương hiệu quốc gia cho các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy, phù hợp với các cam kết quốc tế và các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới (FTA) mà Việt Nam là thành viên.

d) Phối hợp rà soát tổng thể và đề xuất việc xây dựng, sửa đổi, bổ sung các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến quản lý hoạt động đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng thương mại, bảo đảm tính thống nhất, thông suốt, đồng bộ; đề xuất, kiến nghị Chính phủ ban hành Nghị định thay thế, hoặc sửa đổi, bổ sung Nghị định số 02/2003/NĐ-CP ngày 14/01/2003, Nghị định số 114/2009/NĐ-CP ngày 23/12/ 2009 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ; triển khai các chính sách ưu đãi đầu tư để thu hút các nguồn lực xã hội đầu tư xây dựng, nâng cấp hệ thống các chợ, trung tâm thương mại, siêu thị và hệ thống bán buôn, bán lẻ, cửa hàng tiện ích, bách hóa tổng hợp, kết hợp hài hoà giữa hạ tầng thương mại truyền thống và hạ tầng thương mại hiện đại đối với hàng Việt Nam; khuyến khích các địa phương, doanh nghiệp sản xuất và phân phối thiết lập hệ thống các điểm bán hàng Việt Nam bền vững với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”, đặc biệt tại các khu vực tập trung đông dân cư, khu công nghiệp, vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa.

đ) Vận động người tiêu dùng trên địa bàn tinh biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng hàng Việt Nam và các sản phẩm “Tinh hoa hàng Việt Nam” để sử dụng hàng Việt; khả năng sản xuất, kinh doanh và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của doanh nghiệp Việt Nam.

e) Tiếp tục triển khai Chương trình bình ổn thị trường, đồng thời gắn kết với việc thực hiện các mục tiêu của Cuộc vận động; ưu tiên đưa hàng Việt Nam vào hệ thống các điểm bán hàng bình ổn thị trường; Chương trình “Người Việt

Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trên môi trường trực tuyến” (website: [www.tuhaoviet.vn](http://www.tuhaoviet.vn); [www.tuhaohangviet.vn](http://www.tuhaohangviet.vn)); tổ chức các hoạt động đưa hàng Việt về nông thôn; vận động doanh nghiệp hưởng ứng các chương trình khuyến mại hàng Việt Nam như “Ngày hàng Việt”, “Tuần hàng Việt”, “Tháng hàng Việt”; tổ chức các hoạt động tuần lễ hàng Việt nhằm kích cầu tiêu dùng hàng Việt trên địa bàn tỉnh.

g) Thường xuyên theo dõi, thông tin kịp thời danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước sản xuất được thuộc phạm vi, lĩnh vực Bộ Công Thương quản lý để phục vụ các tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng; thông tin chính thức về diễn biến thị trường, giá cả các mặt hàng thiết yếu, nhất là hàng hóa sản xuất trong nước trên các phương tiện thông tin đại chúng.

h) Tập trung rà soát, bãi bỏ và cắt giảm các thủ tục hành chính nhằm tạo điều kiện cho sản xuất, lưu thông phân phối hàng hóa và tiêu dùng.

i) Phối hợp chặt chẽ với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh và các tổ chức đoàn thể tỉnh tổ chức thực hiện hiệu quả Cuộc vận động.

k) Phối hợp với Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Trà Vinh tổ chức tuyên truyền, phổ biến và thực thi chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

l) Phối hợp với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh, các cơ quan liên quan tổ chức các hoạt động phù hợp để khen thưởng, tôn vinh các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ có thương hiệu, uy tín đã tích cực hưởng ứng, tham gia Cuộc vận động.

## **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

a) Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng trong và ngoài nước biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh; tiếp tục thực hiện các giải pháp thích hợp để khuyến khích, định hướng tiêu dùng và vận động Nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt Nam.

b) Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan chỉ đạo các cơ quan truyền thông, báo chí triển khai xây dựng các chương trình thường kỳ, các chuyên mục để quảng bá về sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” và thường xuyên tuyên truyền, quảng bá Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến Nhân dân trên địa bàn tỉnh; cung cấp thông tin kịp thời, chính xác, khách quan về tình hình thực hiện Cuộc vận động của các ngành, các cấp.

c) Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức Chương trình “Sản phẩm và dịch vụ công nghệ thông tin thương hiệu Việt” hàng năm nhằm đẩy mạnh việc ưu tiên sử dụng sản phẩm và dịch vụ công nghệ thông tin thương hiệu Việt; hỗ trợ mua sắm các sản phẩm, dịch vụ công nghệ thông tin cho các doanh nghiệp Việt Nam góp phần xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu Việt về công nghệ thông tin.

### **3. Sở Khoa học và Công nghệ**

a) Tăng cường công tác khảo sát, kiểm tra đo lường, chất lượng nhằm phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi gian lận về đo lường, chất lượng, góp phần bảo đảm lợi ích chính đáng của doanh nghiệp cũng như của người tiêu dùng; bảo đảm kiểm soát ngăn ngừa hàng hoá nhập khẩu không đáp ứng yêu cầu về đo lường, chất lượng, có nguy cơ gây hại đến sức khỏe cộng đồng, môi trường, góp phần bình ổn thị trường trong nước.

b) Tăng cường phối hợp với Ban Chỉ đạo 389 tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

c) Tiếp tục thực hiện tốt Kế hoạch số 67/KH-UBND ngày 19/11/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai thực hiện Quyết định số 100/QĐ-TTg ngày 19/01/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Đề án triển khai, áp dụng và quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc” trên địa bàn tỉnh Trà Vinh.

### **4. Sở Tài chính**

Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước, bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

### **5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

a) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan đẩy mạnh hoạt động quảng bá danh lam thắng cảnh, các điểm du lịch địa phương gắn với giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của tỉnh để du khách biết, tiếp cận và tham gia mua sắm, tiêu dùng và tích cực tham gia Cuộc vận động.

b) Tiếp tục tổ chức phát động và hướng dẫn các địa phương, doanh nghiệp xây dựng chương trình, sản phẩm kích cầu du lịch nội địa “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”, khuyến mại kết hợp mua sắm hàng hóa Việt Nam, nhất là các sản phẩm đặc thù, đặc trưng của vùng, miền, địa phương và sản phẩm thương hiệu quốc gia.

c) Hướng dẫn, khuyến khích sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật về Cuộc vận động nhằm đề cao và phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người Việt Nam.

### **6. Sở Giáo dục và Đào tạo, Trường Đại học Trà Vinh, Trường Cao đẳng nghề Trà Vinh và các cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh**

a) Tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức về Cuộc vận động cho đội ngũ cán bộ quản lý, nhà giáo, người lao động và học sinh, sinh viên, góp phần xây dựng nét đẹp văn hóa của người Việt Nam trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

b) Đưa nội dung Cuộc vận động lồng ghép tích hợp vào chương trình giảng dạy chính khóa, các hoạt động trải nghiệm, hoạt động giáo dục của bậc phổ thông và các hoạt động ngoài giờ lên lớp đối với các trường đại học, cao đẳng, với nội dung, thời lượng, hình thức phù hợp với từng nhóm đối tượng.

## **7. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

a) Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền tạo chuyển biến mạnh mẽ tới nhận thức và tâm lý người sản xuất, người tiêu dùng về ưu tiên sử dụng hàng nông, lâm, thủy sản trong nước; vận động các doanh nghiệp nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho nông sản Việt Nam không chỉ tại thị trường trong nước mà còn từng bước vươn ra thị trường khu vực và thế giới.

b) Chuyển đổi mô hình tăng trưởng, chuyển tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang phát triển kinh tế nông nghiệp, nông thôn theo hướng nông nghiệp sinh thái, kinh tế tuần hoàn và thích ứng với biến đổi khí hậu; chuyển từ phát triển đơn ngành sang tích hợp đa ngành, từ đơn giá trị sang tích hợp đa giá trị, từ hỗ trợ đầu vào sang vừa hỗ trợ đầu vào sản xuất, vừa chú trọng hỗ trợ, kết nối đầu ra cho nông sản.

c) Chỉ đạo, hướng dẫn và kiểm tra, kiểm soát bảo đảm người sản xuất, chế biến nông sản, thực phẩm thực hiện nghiêm chỉnh các quy định về vệ sinh, an toàn thực phẩm, thực hiện truy xuất nguồn gốc, xây dựng thương hiệu cho nông sản sản xuất trong nước, tạo lòng tin cho người tiêu dùng trong và ngoài nước.

d) Tiếp tục triển khai thực hiện Kế hoạch số 11/KH-UBND ngày 09/02/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh phối hợp triển khai thực hiện thí điểm ứng dụng quản lý truy xuất nguồn gốc và hỗ trợ giao dịch trên Sàn nông sản sạch Azuamua.com trên địa bàn tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2021 - 2022.

đ) Tập trung rà soát, bãi bỏ và cắt giảm các thủ tục hành chính nhằm tạo điều kiện cho sản xuất, lưu thông phân phối hàng hóa và tiêu dùng.

## **8. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

Chủ trì, phối hợp, đôn đốc, khuyến khích các chủ đầu tư, bên mời thầu trong việc thực hiện tăng cường sử dụng, vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước trong công tác đấu thầu các dự án đầu tư phát triển sử dụng vốn nhà nước.

## **9. Cục Quản lý thị trường.**

Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, kịp thời phát hiện xử lý nghiêm theo quy định các hành vi vi phạm pháp luật như kinh doanh hàng cấm, hàng giả, hàng nhập lậu, hàng kém chất lượng và các hành vi gian lận thương mại khác. Thực hiện giám sát các hoạt động xúc tiến thương mại hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh, để đảm bảo mục đích của cuộc vận động và tạo lòng tin cho người tiêu dùng... chú trọng bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

## **10. Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh, Báo Trà Vinh**

- Chủ động, phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai các hoạt động tuyên truyền về Cuộc vận động; đồng thời, quảng



bá các chương trình hỗ trợ phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động trên các kênh truyền thông, các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh.

- Xây dựng chuyên mục, chuyên trang “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Trà Vinh, Báo Trà Vinh.

### **11. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức đoàn thể, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Trà Vinh**

a) Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền để các cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội và các tầng lớp Nhân dân trong tỉnh nâng cao nhận thức về mục đích, ý nghĩa và yêu cầu của Cuộc vận động. Tập trung tuyên truyền và quán triệt sâu rộng nội dung Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch số 45-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; kết hợp đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền bằng nhiều hình thức, nội dung phù hợp, nhằm khuyến khích, ưu tiên mua hàng Việt Nam khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí thuộc ngân sách nhà nước.

b) Phối hợp với Sở Công Thương, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố triển khai cho đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, các chương trình hỗ trợ phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động.

c) Tổ chức tuyên truyền, phổ biến và thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phát huy vai trò của các cơ quan, tổ chức tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nhất là vai trò của Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật, tư vấn, giải quyết các khiếu nại, tố cáo của người tiêu dùng và phối hợp với các lực lượng chức năng đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, góp phần đảm bảo môi trường kinh doanh, cạnh tranh lành mạnh, thông thoáng.

### **12. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố**

a) Căn cứ nội dung của Kế hoạch này, chủ động xây dựng Kế hoạch, bố trí vốn ngân sách và huy động các nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật để triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp thuộc thẩm quyền và chức năng nhiệm vụ của mình.

b) Triển khai Cuộc vận động đến cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân trên địa bàn quản lý nhằm hưởng ứng thiết thực Cuộc vận động; ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng hóa Việt Nam uy tín, đạt chất lượng trong các hoạt động đầu tư và hoạt động quản lý tại địa phương; rà soát, lựa chọn các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của địa phương, sản phẩm có tiềm năng phát triển trình cơ quan chức năng để xem xét, có chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất, kinh doanh, hỗ trợ xúc tiến thương mại,...

c) Chỉ đạo Đài Truyền thanh tuyên truyền Cuộc vận động; nêu gương các cá nhân, tổ chức điển hình trong thực hiện Cuộc vận động; đồng thời đấu tranh, phê phán các biểu hiện, hành động đi ngược lại chủ trương “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

d) Tập trung rà soát, bãi bỏ và cắt giảm các thủ tục hành chính nhằm tạo điều kiện cho sản xuất, lưu thông phân phối hàng hóa và tiêu dùng.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Nguồn kinh phí thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này từ các nguồn: Ngân sách nhà nước bố trí trong nguồn kinh phí ngân sách hàng năm theo khả năng cân đối ngân sách; các nguồn huy động từ nguồn xã hội hóa, nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Hàng năm, căn cứ nhiệm vụ thuộc lĩnh vực ngành của Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng dự toán kinh phí chi tiết để thực hiện (lồng ghép vào dự toán sự nghiệp hàng năm của cơ quan, đơn vị) gửi Sở Tài chính tổng hợp, trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh có liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố căn cứ các nội dung và nhiệm vụ được phân công của Kế hoạch này, chủ động tổ chức triển khai thực hiện hoặc phối hợp thực hiện các nội dung có liên quan đến lĩnh vực ngành, đơn vị phụ trách, đảm bảo chất lượng và hiệu quả; định kỳ hàng năm (trước ngày 05/12) báo cáo tình hình triển khai thực hiện về Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

2. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc cần điều chỉnh, bổ sung nội dung Kế hoạch này, các đơn vị phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.