

KẾ HOẠCH

**thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư
về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới**

Quán triệt Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, Ban Thường vụ Tỉnh ủy xây dựng kế hoạch thực hiện với những nội dung như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, chính quyền, đoàn thể, cộng đồng doanh nghiệp, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trong việc đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (gọi tắt là Cuộc vận động), góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng hóa của Việt Nam nói chung và của tỉnh Trà Vinh nói riêng.

- Xác định rõ nội dung công việc và phân công trách nhiệm cụ thể, tạo cơ sở để cấp ủy, chính quyền, đoàn thể và cơ quan, đơn vị tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới.

- Việc triển khai, quán triệt và tổ chức thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW phải nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả, đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở; huy động sự vào cuộc và tham gia thực hiện của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân; thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, giám sát; định kỳ sơ kết, tổng kết, báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

II- NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, tổ chức đảng trong thực hiện Cuộc vận động

- Các cấp ủy, chính quyền, đoàn thể các cấp xác định rõ việc lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động là một trong những nhiệm vụ chính trị quan trọng, thường xuyên; chỉ đạo các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước thuộc phạm vi quản lý phải ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam và của tỉnh; chỉ đạo cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức đề cao trách nhiệm, gương mẫu đi đầu trong việc tiêu dùng hàng Việt Nam.

- Các cấp ủy, chính quyền tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo gắn việc thực hiện Cuộc vận động với các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội ở ngành,

địa phương; tiếp tục đẩy mạnh thực hiện có hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP); tập trung sản xuất các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ có lợi thế gắn với tiêu thụ sản phẩm.

2. Đẩy mạnh, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền về Cuộc vận động

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến sâu rộng bằng nhiều hình thức phù hợp, sinh động về Cuộc vận động trong các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp trong tỉnh nhằm khơi dậy niềm tự hào và tinh thần yêu quê hương, đất nước, ý chí tự lực, tự cường, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam nói chung, con người Trà Vinh nói riêng trong sản xuất, kinh doanh; khuyến khích, động viên người tiêu dùng trong tỉnh ưu tiên sử dụng hàng hóa tỉnh Trà Vinh, hàng hóa Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam và của tỉnh Trà Vinh.

- Tăng cường tuyên truyền Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủy trên các phương tiện thông tin đại chúng; nâng cao chất lượng nội dung, đa dạng hình thức, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tin, bài,... nhằm phổ biến, tuyên truyền đầy đủ, sinh động đến các tầng lớp nhân dân về mục đích, ý nghĩa, nội dung Cuộc vận động; giới thiệu, quảng bá chất lượng, tính ưu việt của các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, sản xuất, kinh doanh trong tỉnh và trong nước.

- Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động thông qua phong trào thi đua “*Dân vận khéo*” và các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động ở các cấp, các ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Tuyên truyền, giới thiệu các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy trong sản xuất, kinh doanh, tổ chức vinh danh các doanh nghiệp sáng tạo, hiệu quả trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; phối hợp tổ chức bình chọn các sản phẩm Việt chất lượng cao được người tiêu dùng tin cậy.

3. Rà soát, sửa đổi, bổ sung các cơ chế, chính sách hỗ trợ, nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ

- Tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện các chính sách, các nghị quyết, quy định của tỉnh, tạo điều kiện thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh, trước hết là doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy khởi nghiệp, đổi mới, sáng tạo; khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất hàng hóa có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp với người tiêu dùng.

- Chỉ đạo hướng dẫn thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước, bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động. Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân sản xuất,

kinh doanh thực hiện việc đăng ký xác lập quyền và thực hiện các biện pháp bảo vệ quyền đối với nhãn hiệu, chỉ dẫn ký hiệu, tên thương mại của hàng hóa, dịch vụ; phối hợp với các cơ quan có liên quan tăng cường bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp và xử lý vi phạm pháp luật về sở hữu công nghiệp đối với hàng hóa, dịch vụ sản xuất trong tỉnh.

- Tiếp tục hỗ trợ các địa phương thực hiện hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm chủ lực (OCOP); tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, hộ sản xuất nông nghiệp trong việc hình thành liên kết sản xuất và tiêu thụ các sản phẩm nông, lâm, thủy hải sản được sản xuất trên địa bàn tỉnh; hình thành liên kết trong chuỗi hàng Việt Nam gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm.

- Nghiên cứu, đề xuất sửa đổi, bổ sung các chính sách và bãi bỏ các thủ tục hành chính còn chồng chéo, gây khó khăn cho sản xuất, kinh doanh hàng hóa sản xuất trong tỉnh; tăng cường hỗ trợ, gắn kết bền vững giữa doanh nghiệp sản xuất và doanh nghiệp phân phối; phát huy hiệu quả, vai trò cầu nối giữa Hiệp hội doanh nghiệp với các doanh nghiệp, đặc biệt là giữa các doanh nghiệp nhỏ và vừa; đẩy mạnh ứng dụng tiến bộ khoa học, công nghệ trong lĩnh vực quản trị, chống giả, truy xuất nguồn gốc hàng hóa, kết nối cung cầu, thanh toán không dùng tiền mặt... để nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng hóa của tỉnh Trà Vinh; phối hợp tổ chức tôn vinh những doanh nhân, doanh nghiệp dám nghĩ, dám làm, dám đổi mới, sáng tạo để xây dựng, phát triển thương hiệu hàng hóa, dịch vụ.

4. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Trà Vinh và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích

- Tiếp tục tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả các giải pháp đẩy mạnh phát triển thị trường trong tỉnh, trong nước gắn với Cuộc vận động, các chương trình xúc tiến thương mại, phát triển thương mại điện tử, các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; hỗ trợ xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy, phù hợp với cam kết quốc tế và Hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới; triển khai đồng bộ, linh hoạt, có hiệu quả các chính sách kích cầu tiêu dùng nội địa, kích cầu tiêu dùng hàng Việt Nam.

- Tăng cường phát triển thương mại điện tử; phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại, bán hàng hóa và cung ứng dịch vụ; công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của tỉnh Trà Vinh. Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa của từng địa phương; kết hợp giới thiệu hàng hóa của tỉnh Trà Vinh thông qua các hoạt động, chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch; xây dựng chương trình du lịch khuyến mại, kết hợp mua sắm hàng hóa của tỉnh, nhất là các sản phẩm OCOP đặc trưng của các địa phương trong tỉnh.

5. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát thực hiện Cuộc vận động

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc triển khai, quán triệt, tổ chức thực hiện Cuộc vận động; kịp thời chấn chỉnh các tổ chức đảng, đảng viên chấp hành không nghiêm, thiếu gương mẫu trong thực hiện Cuộc vận động; xử lý nghiêm những trường hợp lợi dụng Cuộc vận động để tuyên truyền, xuyên tạc chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật Nhà nước, hàng hóa của Việt Nam, các đối tượng mua, bán hàng giả, hàng nhái, làm ảnh hưởng không tốt đối với người tiêu dùng Việt Nam.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, quản lý thị trường và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm... Chú trọng bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội; chủ động phát hiện, tố giác các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, bảo đảm quyền lợi của người tiêu dùng. Định kỳ hàng năm, 3 năm, 5 năm đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động; đề xuất biểu dương, khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Cuộc vận động.

6. Nâng cao hiệu quả thực hiện Cuộc vận động

Kịp thời củng cố, kiện toàn thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*" các cấp trong tỉnh phù hợp với điều kiện, đặc điểm tình hình của mỗi địa phương, bảo đảm đáp ứng yêu cầu thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới; phân công rõ nhiệm vụ cho từng thành viên ban chỉ đạo để nâng cao hiệu quả hoạt động của ban chỉ đạo và vai trò, trách nhiệm của các thành viên.

III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các huyện ủy, thị ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy; các ban cán sự đảng, đảng đoàn; các sở, ban, ngành, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, hội đặc thù của tỉnh căn cứ Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Kế hoạch này để xây dựng kế hoạch cụ thể và tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện, gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị, địa phương.

2. Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch thực hiện.

3. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan thông tin, truyền thông, báo chí đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt các nội dung Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Kế hoạch này của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và kết quả thực hiện trên địa bàn tỉnh.

4. Ban Dân vận Tỉnh ủy phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội và các hội đặc thù tuyên truyền, phổ biến sâu rộng đến các tầng lớp nhân dân trong tỉnh, người Việt Nam ở nước ngoài ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa có xuất xứ của tỉnh Trà Vinh và Việt Nam; đồng thời tích cực quảng bá hàng hóa Việt Nam ở các nước sở tại.

5. Đảng đoàn Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, các đơn vị liên quan theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Kế hoạch này của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và báo cáo Thường trực Tỉnh ủy, Ban Thường vụ Tỉnh ủy theo định kỳ.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư,
- Đảng đoàn MTTQ Việt Nam tỉnh,
- Các huyện ủy, thị ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Các ban cán sự đảng, đảng đoàn,
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể, hội đặc thù tỉnh,
- Các đồng chí UVBCH Đảng bộ tỉnh,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ



Kim Ngọc Thái