

Số: 286/BC-MTTQ-BCĐCVĐ

Trà Vinh, ngày 03 tháng 12 năm 2021

BÁO CÁO
Kết quả thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021

Căn cứ Kế hoạch số 286/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ, ngày 07/4/2021 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về triển khai Cuộc vận động năm 2021;

Thực hiện Chương trình phối hợp và thống nhất hành động năm 2020 của Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Trà Vinh; Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021 của Ban Chỉ đạo cấp tỉnh,

Ban Chỉ đạo cấp tỉnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động năm 2021 như sau:

I. TRIỂN KHAI VÀ THỰC HIỆN CÁC VĂN BẢN CHỈ ĐẠO CỦA TRUNG ƯƠNG, CỦA TỈNH VỀ THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG:

- Ban Chỉ đạo cấp tỉnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (gọi tắt là Cuộc vận động), các Sở, Ban, ngành, đoàn thể tỉnh, các địa phương, cơ quan, đơn vị,... tiếp tục nghiên cứu, triển khai, quán triệt trong nội bộ về các văn bản chỉ đạo của trung ương, của tỉnh về thực hiện Cuộc vận động¹, nhất

¹ Thông báo Kết luận số 264-TB/TW của Bộ Chính trị về tổ chức cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Kết luận số 77-KL/TW ngày 05/6/2020 của Bộ Chính trị về chủ trương khắc phục tác động của đại dịch Covid-19 để phục hồi và phát triển nền kinh tế đất nước, Chỉ thị 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Chỉ thị số 13/CT-TTg ngày 04/4/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường sử dụng vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước trong công tác đấu thầu các dự án đầu tư phát triển và hoạt động mua sắm thường xuyên sử dụng vốn nhà nước, Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 05/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục đẩy mạnh triển khai, thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 16/5/2016 của Chính phủ về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020, Chỉ thị số 26/CT-TTg ngày 06/6/2017 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục triển khai hiệu quả Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 16/5/2016 theo tinh thần Chính phủ đồng hành cùng doanh nghiệp trong năm 2018 gắn kết các hoạt động của phong trào “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam”, Nghị quyết số 84/NQ-CP ngày 29/5/2020 của Chính phủ về các nhiệm vụ, giải pháp tiếp tục tháo gỡ khó khăn cho sản xuất, kinh doanh, thúc đẩy giải ngân vốn đầu tư công và đảm bảo trật tự an toàn xã hội trong bối cảnh đại dịch Covid-19, Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 – 2025 (ban hành kèm theo Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ)...

là Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư “về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới”, Chỉ thị 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới, Chỉ thị số 27-CT/TU ngày 04/6/2015 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động, Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn tỉnh (*ban hành kèm theo Quyết định số 1186/QĐ-UBND ngày 18/6/2021 của UBND tỉnh Trà Vinh*) và các văn bản của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động, Ban Thường trực Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam,...

- Ban Chỉ đạo cấp tỉnh xây dựng Kế hoạch số 30/KH-MTTQ-BCĐCVĐ ngày 16/8/2021 về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới; đồng thời phối hợp Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh tham mưu xây dựng Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư².

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG:

1. Công tác tuyên truyền về Cuộc vận động:

- Các ngành thành viên Ban Chỉ đạo cấp tỉnh Cuộc vận động tiếp tục phối hợp thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền, vận động từ trong nội bộ đến các công ty, doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất, kinh doanh (SXKD), dịch vụ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân về chủ trương, mục đích, ý nghĩa của Cuộc vận động. Tổ chức Cuộc thi ảnh “*Tôi yêu hàng Việt Nam*” lần thứ II với Chủ đề “*Sản phẩm OCOP tỉnh Trà Vinh*” nhằm tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Cuộc vận động, nâng cao nhận thức và sự quan tâm của người tiêu dùng đối với các sản phẩm đặc trưng trong tỉnh, nhất là các sản phẩm OCOP của tỉnh.

Bên cạnh đó, các cơ quan báo chí trong tỉnh còn thường xuyên phối hợp với các Sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị lồng ghép, phổ biến chủ trương, mục đích, ý nghĩa, kết quả thực hiện Cuộc vận động trong các chuyên mục, chuyên đề như: Đại đoàn kết, Khuyến Công, Phát triển Doanh nghiệp nhỏ và vừa, Thích ứng với Biến đổi khí hậu..., đồng thời đăng tải tin, bài trên trang thông tin điện tử, mạng xã hội facebook, youtube của Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh; đồng thời bám sát các sự kiện trong tỉnh có nội dung, hoạt động liên quan đến thực hiện Cuộc vận động nhằm thông tin, quảng bá, giới thiệu sản phẩm nội địa và của địa phương, góp phần định hướng và bảo vệ quyền lợi cho người tiêu dùng, động viên mọi người ưu tiên dùng hàng Việt trong lựa chọn mua sắm phục vụ sinh hoạt cho gia đình và cơ quan, đơn vị⁽¹⁾.

² Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh đã gửi Văn phòng Tỉnh ủy thẩm định tại Công văn số 523/MTTQ-BTT ngày 12/10/2021.

- Vận động các siêu thị, trung tâm thương mại treo các băng rôn tuyên truyền hưởng ứng Cuộc Vận động; yêu cầu các siêu thị, các cửa hàng tiện lợi trên địa bàn tỉnh hưởng ứng triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4/2021, tổ chức các chương trình khuyến mại, tri ân khách hàng để thu hút người tiêu dùng sử dụng hàng Việt. Chú trọng tuyên truyền, giới thiệu, tôn vinh sản phẩm, hàng hóa Việt Nam chất lượng cao, nhất là các sản phẩm, dịch vụ được bình chọn, công nhận “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*”.

- Dân vận, MTTQ và các đoàn thể chính trị - xã hội các cấp thường xuyên chỉ đạo, hướng dẫn hệ thống trực thuộc phối hợp tổ chức tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên và các tầng lớp nhân dân về việc hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động³; lồng ghép thực hiện Cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước, các hoạt động cao điểm của MTTQ và các đoàn thể chính trị - xã hội.

2. Công tác quản lý nhà nước và hỗ trợ doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động:

- Các doanh nghiệp, siêu thị, trung tâm thương mại, các cửa hàng bách hóa xanh,... hưởng ứng tích cực và tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại phát triển thị trường trong nước, trong đó có sự kiện khuyến mại quy mô lớn trong các lĩnh vực, có thương hiệu, uy tín trên thị trường với nhiều hình thức mua sắm, thu hút và tạo điều kiện để người dân mua sắm sản phẩm hàng hóa đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp. Sở Công Thương xác nhận 23 hồ sơ đăng ký khuyến mại và có 12.048 thông báo khuyến mại đã được thực hiện với nhiều hình thức khuyến mại hấp dẫn, hàng hóa khuyến mại đa phần là hàng Việt Nam đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của mọi đối tượng khách hàng. Ngoài ra, xây dựng và hướng dẫn đến các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh thực hiện Kế hoạch tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2021-Vietnam Grand Sale 2021” trên địa bàn tỉnh.

- Các Sở, ngành thực hiện tốt công tác phối hợp nhằm đảm bảo nguồn cung các mặt hàng thiết yếu phục vụ cho người dân tại các địa phương; thị trường hàng hóa, giá cả ổn định, các doanh nghiệp tham gia bình ổn trong dịp Tết đảm bảo về số lượng và chất lượng. Tổng kinh phí các doanh nghiệp tham gia bình ổn trong dịp tết đạt 170,49 tỷ đồng.

- Đối với công tác thẩm định dự án đầu tư và lựa chọn nhà thầu, Sở Tài chính luôn chú trọng ưu tiên sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu sản xuất trong nước cho các công trình đầu tư công; kịp thời tham mưu cấp phát kinh phí phục vụ hội nghị triển khai và công tác tuyên truyền về Cuộc vận động.

- Tiếp tục đẩy mạnh triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP)⁴. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp Đài Phát thanh và

³ Hơn 4.600 cuộc cho khoảng 200 ngàn lượt đối tượng; cấp phát trên 30.000 tờ rơi đến người tiêu dùng trong tỉnh, nhằm giúp người tiêu dùng nhận biết, sử dụng thực phẩm an toàn.

⁴ Theo Quyết định số 1905/QĐ-UBND ngày 27/9/2018 của UBND tỉnh về phê duyệt “Đề án phát triển mỗi xã, phường, thị trấn một sản phẩm tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2018 – 2020 và định hướng đến năm 2030” và Quyết định số 2158/QĐ-UBND ngày 06/5/2020 của UBND tỉnh về phê duyệt điều chỉnh, bổ sung một số nội dung của Đề án ban hành kèm theo Quyết định số 1905/QĐ-UBND của UBND tỉnh.

Truyền hình Trà Vinh ghi hình, đưa phóng sự “Câu chuyện sản phẩm OCOP”; trình phê duyệt tiêu chí sản phẩm chủ lực cấp tỉnh, đồng thời hỗ trợ hoàn chỉnh hồ sơ sản phẩm tiềm năng 5 sao tham mưu UBND tỉnh đề nghị Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thẩm định, công nhận; trình Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn công nhận 01 sản phẩm OCOP cấp quốc gia; tham gia sự kiện kết nối sản phẩm OCOP với du lịch tại huyện đảo Phú Quốc (tỉnh Kiên Giang). Đến nay, tỉnh Trà Vinh có 56 sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP, trong đó có 43 sản phẩm 3 sao, 13 sản phẩm 4 sao.

- Đa số các doanh nghiệp, nhà SXKD, dịch vụ phấn khởi đón nhận chủ trương của trung ương, của tỉnh về thực hiện Cuộc vận động, qua đó, tăng cường đầu tư mua sắm trang thiết bị công nghệ mới, mở rộng cơ sở SXKD, dịch vụ, cải tiến mẫu mã, chất lượng hàng hóa, tổ chức nhiều hình thức quảng bá thương hiệu, tham gia nhiều cuộc triển lãm thương mại, thường xuyên đưa hàng Việt về nông thôn nhằm phục vụ nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng. Từ việc tham gia các hoạt động, nhiều doanh nghiệp nhỏ và vừa của tỉnh tìm được đối tác hợp tác kinh doanh, mở rộng quy mô phát triển sản xuất, ký kết được nhiều hợp đồng phân phối sản phẩm có giá trị với các hệ thống siêu thị, đại lý phân phối.

- Các hoạt động kích cầu tiêu dùng, tổ chức và tham gia các cuộc Hội chợ, phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn được các Sở, ngành thường xuyên tổ chức và tham gia nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm đặc trưng của địa phương⁽ⁱⁱ⁾.

- Công tác đấu tranh chống hàng giả, hàng nhái, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm (ATTP) được các Sở, ngành tỉnh tăng cường thực hiện. Các đơn vị thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Trà Vinh tổ chức kiểm tra và phát hiện 156 vụ vi phạm, gồm: 31 vụ buôn bán vận chuyển hàng cấm, hàng nhập lậu, 112 vụ gian lận thương mại trong hoạt động kinh doanh và 13 vụ kinh doanh hàng giả, qua đó xử lý và nộp Kho bạc Nhà nước với số tiền gần 497 triệu đồng⁵. Sở NN-PTNT tổ chức 15 đợt thanh tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về vật tư nông nghiệp, an toàn thực phẩm, kinh doanh thuốc thú y, thức ăn chăn nuôi đối với 136 lượt cơ sở kinh doanh, phương tiện vận chuyển giống thủy sản, thu 69 mẫu phân bón, thức ăn chăn nuôi, thủy sản, thực phẩm phân tích, kiểm tra chất lượng, quyết định xử phạt 25 trường hợp vi phạm, đã tiến hành xử lý theo quy định; kiểm tra 191 cơ sở SXKD thực phẩm; thẩm định điều kiện bảo đảm ATTP cho 120 cơ sở SXKD thực phẩm nông lâm thủy sản; cấp 50 giấy Chứng nhận đủ điều kiện ATTP; thu 411 mẫu kiểm nghiệm các chỉ tiêu chất lượng và ATTP.

3. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, sự phối hợp giữa chính quyền với MTTQ Việt Nam và các đoàn thể các cấp trong triển khai thực hiện Cuộc vận động:

- Các cấp ủy, chính quyền, MTTQ Việt Nam, đoàn thể chính trị - xã hội tiếp tục triển khai, quán triệt, nhắc nhở cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân nâng cao sự nhận thức về hưởng ứng và tích cực tham gia thực hiện Cuộc vận động; phối hợp tổ chức các cuộc hội chợ, các hoạt

⁵ Số liệu 6 tháng đầu năm 2021.

động trưng bày, giới thiệu sản phẩm, các phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa phục vụ nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng.

- Đảng đoàn Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh trình Ban Thường vụ Tỉnh ủy hai lần ra Quyết định củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo cấp tỉnh sau khi có sự thay đổi thành viên do nghỉ hưu và chuyển công tác⁶; Ban Chỉ đạo tỉnh ra Quyết định củng cố, kiện toàn Tổ giúp việc gồm 12 thành viên do Trưởng Ban Phong trào và Dân tộc – Tôn giáo Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh làm Tổ trưởng⁷; hướng dẫn MTTQ Việt Nam các cấp tổ chức nhiều hoạt động hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động⁽ⁱⁱⁱ⁾.

- Hội Nông dân tỉnh phối hợp triển khai đầu tư hỗ trợ giống và vật tư nông nghiệp thực hiện mô hình sản xuất chanh dây leo với diện tích 15,7 ha để hình thành chuỗi giá trị cung cấp nguyên liệu cho công nghiệp chế biến thực phẩm phát triển tăng giá trị diện tích canh tác của nông hộ; hỗ trợ xây dựng 03 cửa hàng rau an toàn tại chợ phường 2 (thị xã Duyên Hải), chợ thị trấn Châu Thành (huyện Châu Thành); hỗ trợ nông dân trồng hành tím tại xã Trường Long Hòa, xã Dân Thành thị xã Duyên Hải, làm việc với chợ đầu mối Hóc Môn, chợ đầu mối nông sản Thủ Đức nhằm liên kết tiêu thụ hành tím, tìm đầu ra cho sản phẩm.

- Liên đoàn Lao động tỉnh tiếp tục ký kết với các doanh nghiệp⁸ thực hiện chương trình “Phúc lợi đoàn viên” với các nội dung ưu đãi giảm giá sản phẩm từ 10%-50% khi CNVCLĐ mua sản phẩm của doanh nghiệp đối tác tham gia ký kết, qua đó khuyến khích CNVCLĐ trong tỉnh ưu tiên sử dụng các sản phẩm của các doanh nghiệp trong nước sản xuất. Bên cạnh đó, các cấp Công đoàn trong tỉnh ký kết với hơn 100 đối tác, mang lại nhiều ưu đãi cho CNVCLĐ.

- Các Sở, ngành, các doanh nghiệp tích cực hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động, đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, cải cách hành chính nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho người tiêu dùng và doanh nghiệp. Thực hiện nhiệm vụ kiểm tra, giám sát theo quy định của pháp luật về định giá đấu thầu, chào hàng cạnh tranh mua sắm tài sản, vật tư, trang thiết bị qua đó đã giảm chi, tiết kiệm cho ngân sách Nhà nước. Công tác cấp giấy phép hộ kinh doanh được thực hiện công khai, minh bạch và đơn giản hóa thủ tục hành chính, tiết kiệm chi phí, thời gian cho các doanh nghiệp.

4. Về nhận thức và hành động của người tiêu dùng:

- Cuộc vận động đã tạo được phong trào sâu rộng, ý thức sử dụng hàng Việt được nâng lên trong các tầng lớp nhân dân. Nhận thức của các ngành, các cấp, địa phương và công ty, doanh nghiệp trong tỉnh về hoạt động xúc tiến quảng bá thương mại có nhiều chuyển biến, một số doanh nghiệp, cơ sở đã nâng cao ý thức trách nhiệm đối với người tiêu dùng, quan tâm cải tiến mẫu mã, nâng cao chất lượng hàng hóa, hạ giá thành sản phẩm, xây dựng thương hiệu, phát triển mạng lưới bán lẻ, đưa hàng Việt về nông thôn.

⁶ Quyết định số 679-QĐ/TU, ngày 03/6/2021 và Quyết định số 1117-QĐ/TU ngày 04/11/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

⁷ Quyết định số 27/QĐ-MTTQ-BCĐCVD, ngày 19/02/2021 của Ban Chỉ đạo cấp tỉnh Cuộc vận động.

⁸ Công ty lap xưởng Vạn Thành, Siêu thị Co.opmart, VNPT Trà Vinh.

- Thông qua Cuộc vận động, các hội chợ và phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn đã giúp người tiêu dùng có cơ hội tìm hiểu, nhận biết các mặt hàng sản xuất trong nước, các sản phẩm OCOP. Các doanh nghiệp được tạo điều kiện, môi trường kinh doanh mang lại tâm lý tích cực, kích thích việc phát triển SXKD; đồng thời, khẳng định vai trò, trách nhiệm và năng lực SXKD của mình thông qua chất lượng, uy tín thương hiệu của sản phẩm, từ đó tạo ra nhiều sản phẩm của doanh nghiệp trong nước, trong tỉnh có chất lượng tốt và giá cả phù hợp hơn.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG:

1. Ưu điểm:

- Công tác thông tin, tuyên truyền về thực hiện Cuộc vận động tiếp tục được chú trọng; nhiều hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến du lịch, quảng bá, giới thiệu sản phẩm nội địa, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng được các Sở, ngành chức năng và địa phương quan tâm tổ chức; nhiều chương trình khuyến mại hàng Việt Nam được các siêu thị, trung tâm thương mại triển khai thực hiện, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của khách hàng; công tác thanh tra, kiểm tra chống hàng giả, hàng nhái, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm được tăng cường tổ chức.

- Ban Chỉ đạo cấp tỉnh kịp thời tham mưu củng cố, kiện toàn các thành viên Ban Chỉ đạo và Tổ giúp việc khi có sự thay đổi; phối hợp với chính quyền, các đoàn thể chính trị - xã hội tổ chức triển khai và thực hiện các nội dung của Cuộc vận động với nhiều hình thức phong phú, thiết thực phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Phát huy vai trò của thành viên Ban Chỉ đạo trong thực hiện Cuộc vận động theo chức năng, nhiệm vụ được giao; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan thông tin đại chúng, tổ chức tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động.

2. Hạn chế và nguyên nhân:

2.1. Hạn chế:

- Công tác tuyên truyền, vận động chủ yếu mang tính lồng ghép nên việc thông tin, tuyên truyền, giới thiệu những sản phẩm hàng Việt Nam đến người tiêu dùng chưa sâu; chưa có các hoạt động tuyên truyền mang tính chuyên đề cho từng đối tượng cụ thể; hình thức tuyên truyền còn đơn điệu.

- Chưa xây dựng được những mô hình nổi bật trong triển khai thực hiện Cuộc vận động. Không có hoạt động kiểm tra, đánh giá về kết quả thực hiện Cuộc vận động trong năm. Cuộc thi ảnh "Tôi yêu hàng Việt Nam" tỉnh Trà Vinh lần thứ II thu hút ít tác giả và tác phẩm tham gia dự thi.

- Các hoạt động đưa hàng Việt về nông thôn, nơi có đông đồng bào dân tộc Khmer và các khu tập trung đông công nhân, người lao động còn ít.

- Tình trạng hàng giả, hàng nhái, hàng nhập lậu, hàng kém chất lượng, không đảm bảo ATTP vẫn còn khó kiểm soát trên thị trường.

2.2. Nguyên nhân:

- Do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 nên nhiều hoạt động phải tạm dừng hoặc không thể diễn ra theo kế hoạch ban đầu của Ban Chỉ đạo cấp tỉnh và các Sở, ban, ngành, địa phương.

- Một số hàng hóa Việt Nam chưa thực sự thu hút người tiêu dùng về mẫu mã, chất lượng và giá cả. Ngoài ra, một số doanh nghiệp còn thiếu kinh nghiệm, kỹ năng bán hàng, chăm sóc khách hàng nên hiệu quả xúc tiến thương mại chưa cao.

- Công tác phối hợp của một vài Sở, ban, ngành thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động trong triển khai thực hiện Cuộc vận động, nhất là việc báo cáo sơ kết, đánh giá theo định kỳ chưa kịp thời; thành viên Ban Chỉ đạo cấp tỉnh có sự thay đổi, công tác kiện toàn còn chậm.

- Công tác tham mưu và phối hợp triển khai thực hiện Cuộc vận động của một số Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện còn hạn chế, thiếu sự chủ động.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ NĂM 2022:

1. Các Sở, Ban, ngành, đoàn thể tỉnh tiếp tục cụ thể hóa việc triển khai thực hiện Cuộc vận động theo chức năng, nhiệm vụ chuyên môn của ngành và chỉ đạo, hướng dẫn của ngành dọc ở trung ương.

2. Tiếp tục triển khai, quán triệt sâu rộng trong cán bộ, công chức, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân về việc thực hiện Cuộc vận động theo các văn bản chỉ đạo của trung ương và của tỉnh, nhất là Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư “về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới”, Kết luận số 77-KL/TW ngày 05/6/2020 của Bộ Chính trị về chủ trương khắc phục tác động của đại dịch Covid-19 để phục hồi và phát triển nền kinh tế đất nước, Nghị quyết số 84/NQ-CP ngày 29/5/2020 của Chính phủ về các nhiệm vụ, giải pháp tiếp tục tháo gỡ khó khăn cho SXKD, thúc đẩy giải ngân vốn đầu tư công và đảm bảo trật tự an toàn xã hội trong bối cảnh đại dịch Covid-19, Chỉ thị 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới, Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn tỉnh (*ban hành kèm theo Quyết định số 1186/QĐ-UBND ngày 18/6/2021 của UBND tỉnh*)...

3. Phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền mang tính chuyên đề cho từng đối tượng cụ thể để Cuộc vận động đi sâu vào ý thức và hành động của mọi tổ chức, cá nhân; bên cạnh đó, phát huy việc tuyên truyền bằng hình thức cổ động trực quan tại các khu dân cư nhằm nâng cao nhận thức của người dân về hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động.

4. Tiếp tục đẩy mạnh công tác hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các hoạt động đưa hàng Việt về nông thôn, chợ truyền

thông, các chương trình khuyến mại hàng Việt Nam. Tranh thủ các nguồn kinh phí từ Dự án SME hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng hợp tác liên kết, tiêu thụ sản phẩm thông qua các Sàn thương mại điện tử (Sendo, Tiki, Voso,...), tổ chức các chuyến kết nối thị trường trực tiếp, trực tuyến. Xây dựng “*Gian hàng Việt trực tuyến*”.

5. Tiếp tục tăng cường phối hợp với các cơ quan truyền thông để phổ biến các Hiệp định thương mại (CPTPP, EVFTA, UKVFTA...) về những cam kết quốc tế để cộng đồng doanh nghiệp sớm định hình được chiến lược kinh doanh phù hợp.

6. Vận động các doanh nghiệp đẩy mạnh đổi mới, ứng dụng khoa học – công nghệ, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xây dựng thương hiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam. Tổ chức các hoạt động triển lãm, hội chợ, xúc tiến thương mại, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng, nhất là vùng nông thôn, vùng có đông đồng bào dân tộc Khmer, khu tập trung đông công nhân, người lao động.

7. Vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất nâng cao chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ; tập trung phát triển thị trường trong nước; các cơ quan, đơn vị và cá nhân ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam khi mua sắm, đầu tư công.

8. Tiếp tục hỗ trợ các địa phương triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm.

9. Tiếp tục vận động các siêu thị, trung tâm thương mại treo các băng rôn tuyên truyền, cổ động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, tổ chức các chương trình khuyến mại, tri ân khách hàng để thu hút người tiêu dùng trong việc ưu tiên sử dụng hàng hóa nội địa; tăng cường công tác quản lý, chấn chỉnh các hoạt động quản lý thị trường, thuế; xử lý nghiêm hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng không đảm bảo ATTP.

10. Phát huy vai trò của MTTQ Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, các doanh nghiệp trong việc tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức của đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân về tích cực hưởng ứng và thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động; lồng ghép thực hiện Cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước do các cấp, các ngành phát động ở cơ quan, đơn vị, địa phương và khu dân cư; lồng ghép đưa nội dung thực hiện Cuộc vận động trong Chuyên mục “*Đại đoàn kết*” định kỳ trên sóng Đài PT-TH, các báo in, báo điện tử trong tỉnh,...

11. Tổ chức kiểm tra, đánh giá việc triển khai thực hiện Cuộc vận động trong năm 2022 theo định kỳ 6 tháng và cuối năm ở một số đơn vị, địa phương trong tỉnh nhằm đánh giá vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền, tinh thần gương mẫu của người đứng đầu, sự tham gia vào cuộc của MTTQ Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội, nhận thức, hành động của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp nhân dân trong việc hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động.

12. Từng thành viên Ban Chỉ đạo cấp tỉnh chủ động theo dõi việc thực hiện Cuộc vận động của các huyện, thị xã, thành phố được phân công phụ trách nhằm

nắm bắt tình hình, trao đổi, tháo gỡ những khó khăn và đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động ở địa phương.

13. Đề nghị Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam cấp huyện chủ động dự toán kinh phí thực hiện Cuộc vận động trong năm, qua đó đề nghị ngành Tài chính cùng cấp phân bổ để triển khai thực hiện nhiệm vụ theo quy định của Thông tư số 89/2018/TT-BTC ngày 28/9/2018 của Bộ Tài chính⁹.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” năm 2021 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2022 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh Trà Vinh.

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo Trung ương (Mặt trận Trung ương);
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Ủy ban nhân dân tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- Ban Thường trực UBMTTQVN tỉnh;
- Thành viên Ban Chỉ đạo cấp tỉnh;
- Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo cấp tỉnh;
- BTT UBMTTQVN các huyện, TX, TP;
- Ban Phong trào và Dân tộc – Tôn giáo;
- Lưu VT. BCĐCVĐ.

TM. BAN CHỈ ĐẠO
TRƯỞNG BAN



Nguyễn Văn Triết
Chủ tịch UBMTTQ Việt Nam tỉnh

⁹ Đến nay, chỉ có thành phố Trà Vinh được phân bổ kinh phí thực hiện Cuộc vận động, với mức 10 triệu đồng/năm.

TỔNG HỢP BÁO CÁO
CỦA CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN BAN CHỈ ĐẠO CẤP TỈNH
(Tính đến hết ngày 30/11/2021)

Stt	Sở, ban, ngành tỉnh	Có báo cáo	Chưa báo cáo	Ghi chú
1	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy	x		
2	Ban Dân vận Tỉnh ủy		x	
3	Sở Công Thương	x		
4	Sở Thông tin – Truyền thông	x		
5	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	x		
6	Sở Tài chính	x		
7	Sở Kế hoạch và Đầu tư		x	
8	Sở Giáo dục và Đào tạo		x	
9	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	x		
10	Hội Cựu chiến binh tỉnh		x	
11	Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh		x	
12	Hội Nông dân tỉnh	x		
13	Liên đoàn Lao động tỉnh	x		
14	Tỉnh đoàn		x	
15	Đài Phát thanh và Truyền hình	x		
16	Báo Trà Vinh	x		
17	Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh		x	
TỔNG CỘNG		10	07	



PHỤ LỤC

BÁO CÁO KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG "NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM" NĂM 2021

(Kèm theo báo cáo số: 286/BC-MTTQ-BCĐCVD, ngày 03 tháng 12 năm 2021
của Ban Chỉ đạo cấp tỉnh thực hiện Cuộc vận động)

(i) **Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy** phối hợp Ban Chỉ đạo thực hiện đề án khởi nghiệp tỉnh biên soạn, phát hành 6.000 bản tài liệu tuyên truyền về khởi nghiệp, góp phần nâng cao chất lượng tuyên truyền các sản phẩm chủ lực trên địa bàn tỉnh, xây dựng thương hiệu các sản phẩm đạt chuẩn OCOP, qua đó khuyến khích người Việt Nam ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

- **Sở Công Thương** biên soạn và xuất bản 20 kỳ (10.000 quyển) bản tin thị trường cấp phát miễn phí cho 500 đơn vị, cơ sở, doanh nghiệp và cập nhật trên 300 tin nổi bật, tin chuyên ngành, tin khác và hơn 100 văn bản pháp luật trên Trang thông tin điện tử của Sở về các thông tin của ngành, dự báo thị trường xuất khẩu, trong nước; thông tin hơn 300 lượt cơ sở, doanh nghiệp về tình hình xuất khẩu gạo, giao nhận hàng hóa tại các cửa khẩu, thị trường xuất khẩu sang Trung Quốc, tình hình thị trường Hàn Quốc,...

- **Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn** chỉ đạo tổ chức 11 lớp tập huấn phổ biến kiến thức pháp luật về an toàn thực phẩm kết hợp lồng ghép phổ biến một số nội dung Hiệp định thương mại mà Việt Nam tham gia cho các cơ sở SXKD nông lâm thủy sản có 236 người tham dự.

- **Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch** chỉ đạo Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch thường xuyên cập nhật thông tin du lịch trên website phục vụ khách du lịch truy cập, tìm hiểu thông tin về du lịch Trà Vinh, qua đó, trong năm 2021 có trên 2,5 triệu lượt người truy cập người truy cập Trang thông tin điện tử www.dulichtravinh.com.vn; in ấn 13.000 ấn phẩm quảng bá du lịch; cung cấp 1.900 ấn phẩm quảng bá du lịch Trà Vinh nhân tham gia các sự kiện năm 2021. Phối hợp thực hiện 01 phóng sự "Du lịch Trà Vinh – Miền đất thuận thiên" phát sóng trên Đài Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh (HTV7) và kênh HTC; 02 phim giới thiệu Trà Vinh xưa, chương trình ẩm thực đường phố quay phim trên điểm du lịch cộng đồng cồn Chim với chủ đề "Ẩm thực Nam bộ cồn Chim – Trà Vinh", phát trên kênh VTV1 Đài Truyền hình Việt Nam.

- Tại hội nghị giao ban báo chí hàng quý, **Sở Thông tin – Truyền thông** phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và Hội Nhà báo tỉnh chỉ đạo cho các cơ quan báo chí, cơ quan truyền thông tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị của tỉnh, đồng thời lồng ghép tuyên truyền các văn bản chỉ đạo của trung ương, của tỉnh về thực hiện Cuộc vận động. Chỉ đạo Trung tâm Công nghệ, Thông tin và Truyền thông thuộc Sở đăng tải 07 tin, bài tuyên truyền Cuộc vận động.

- **Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh** thực hiện 120 tin, 20 bài, thời lượng 640 phút, phản ánh tình hình về kết quả thực hiện Cuộc vận động ở các địa phương, đơn vị, doanh nghiệp trong tỉnh.

- **Báo Trà Vinh** (báo in chữ Việt, chữ Khmer và Báo Trà Vinh online) đã đăng tải 494 tác phẩm báo chí (192 tin, 60 bài, 242 ảnh). Từ thời điểm, tuyên truyền về thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” gắn với nhiều chủ đề như: tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; công tác phòng, chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại; ngày hội sản phẩm OCOP và hàng hóa đặc trưng các tỉnh, thành phố; giới thiệu ứng dụng quản lý chuỗi cung ứng, truy xuất nguồn gốc cho các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP; công nhận sản phẩm OCOP đạt 04 sao, 03 sao; những sản phẩm được chế biến từ thủy sản quê biển; hoạt động khởi nghiệp với những đặc sản quê hương; hỗ trợ hợp tác xã xây dựng bộ nhận dạng thương hiệu, nhãn hiệu; những nữ doanh nhân đột phá từ sản phẩm cây dứa; từng bước nâng cao thương hiệu sản phẩm OCOP,...

(ii) **Sở Công Thương** hỗ trợ cung cấp thông tin 02 chiều về thị trường tiêu thụ cho 21 doanh nghiệp có sản phẩm đạt chuẩn OCOP trong tỉnh đến các tỉnh, thành trên cả nước và nhu cầu liên kết thị trường đối với sản phẩm OCOP của 110 lượt doanh nghiệp thuộc các tỉnh, thành bạn cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Trà Vinh; giới thiệu hỗ trợ về thủ tục để đưa sản phẩm OCOP và đặc sản của tỉnh vào bán tại Siêu thị Tứ Sơn thuộc tỉnh An Giang; tổ chức hội nghị mời 19 doanh nghiệp, HTX trong tỉnh tham dự buổi liên kết thị trường, gặp gỡ trao đổi kết nối hàng hoá với Công ty Cổ phần thương mại Bách Hoá Xanh trên địa bàn; hỗ trợ 03 doanh nghiệp tham gia trưng bày, bán sản phẩm tại lễ hội bánh dân gian được tổ chức ở Làng du lịch Mỹ Khánh, thành phố Cần Thơ; vận động 28 loại sản phẩm của 17 cơ sở, doanh nghiệp, Hợp tác xã hỗ trợ tham gia trưng bày và giới thiệu sản phẩm tại Khu trưng bày sản phẩm đặc trưng của tỉnh nhân dịp UBND tổ chức ngày Hội khởi nghiệp tỉnh Trà Vinh. Hỗ trợ 179 doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia các Sàn Thương mại điện tử với hơn 500 sản phẩm chào mua, chào bán, trong đó có 44 doanh nghiệp trong tỉnh tham gia với 49 sản phẩm được giới thiệu; xây dựng kênh thông tin thị trường nông, thủy sản trên Sàn giao dịch Voso.vn; tiki, shopee, sendo; đã kết nối HTX Tân Qui huyện Cầu Kè tiêu thụ trái cây các loại trên Sàn TMĐT Shopee.vn và Sendo.vn (đã tiêu thụ trên 10 tấn trái cây các loại). Xác nhận 09 cuộc Hội chợ, trong đó đã tổ chức 03 cuộc Hội chợ.

- **Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch** tiếp tục hỗ trợ các hộ dân đăng ký tham gia hoạt động du lịch theo Nghị quyết 70/2018/NQ-HĐND ngày 11/7/2018 của HĐND tỉnh quy định về một số chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Trà Vinh. Trong năm, tổ chức thẩm định trình UBND tỉnh hỗ trợ cho Công ty TNHH Dịch vụ

Linh Tâm tại ấp Cồn Chim, xã Hòa Minh, huyện Châu Thành, với số tiền 40.500.000 đồng; Nhà hàng ẩm thực kết hợp bán sản phẩm đặc trưng, đặc sản Trà Vinh (Nhà hàng Sông Hậu) số tiền 179.320.000 đồng. Nâng tổng số đến nay, đã hỗ trợ cho 10 hộ trong tỉnh với tổng số tiền 1.421.985.000 đồng.

(iii) **Huyện Cầu Kè:** Phối hợp vận động, tạo điều kiện tổ chức cho 200 phiên chợ đêm “Hàng Việt về nông thôn” tại các điểm chợ xã, thị trấn trong toàn huyện với trên 10.000 lượt người đến tham quan, mua sắm.

- **Huyện Càng Long:** Phối hợp, tạo điều kiện tổ chức 68 phiên chợ đêm, chuyên mua bán các mặt hàng do Việt Nam sản xuất, có trên 6.100 ngàn lượt người tham quan mua sắm.

- **Huyện Châu Thành:** Tổ chức 16 phiên chợ hàng Việt Nam về nông thôn tại các xã, thị trấn với trên 320 lượt gian hàng, có trên 3.000 lượt người tham gia mua sắm. Huyện triển khai kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2021, đăng ký 04 sản phẩm hạng 03 sao, dự kiến đến cuối năm 2021 phần đầu có thêm từ 01 đến 02 sản phẩm OCOP.

- **Huyện Cầu Ngang:** MTTQ phối hợp các tổ chức thành viên và các ngành chức năng, truyền truyền vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên các đoàn thể thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; kế hoạch của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Trà Vinh.

- **Huyện Duyên Hải:** Tham mưu kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện gồm 15 thành viên; xây dựng Quy chế làm việc và phân công trách nhiệm từng thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động; triển khai phát động cuộc thi ảnh “Tôi yêu hàng Việt” lần thứ II - năm 2021 của tỉnh.

- **Huyện Tiểu Cần:** Phối hợp tổ chức triển khai, phổ biến các văn bản của cấp trên; tổ chức 01 phiên Hội chợ thương mại đưa hàng Việt về nông thôn với 40 gian hàng trưng bày, có khoảng 1.200 lượt người đến tham quan và mua sắm.

- **Huyện Trà Cú:** Tham mưu Huyện ủy kiện toàn Ban Chỉ đạo cấp huyện. Phối hợp tổ chức phiên chợ hàng Việt nhân dịp tết Quân - Dân xã Long Hiệp năm 2021 có 17 doanh nghiệp tham gia với 60 gian hàng, doanh thu ước đạt 600 triệu đồng, lượt khách đến tham quan, mua sắm khoảng 10.000 người.

- **Thị xã Duyên Hải:** Xây dựng Kế hoạch số 20/KH-MTTQ-BCĐCVĐ ngày 25/8/2021 về triển khai thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới. Thị xã có các sản phẩm sản xuất trên địa bàn

như: Tinh bột nghệ Phú Phúc (khóm 30/4, phường 2 hoàn thiện thủ tục và đã được công nhận đạt chuẩn OCOP hạng 3 sao), nước khoáng thiên nhiên Sao Biển, bánh bao chi Ngọc Thu, me ngào Kim Liên, nước mắm rươi Long Vĩnh, mắm tép Sáu Thê; giới thiệu doanh nghiệp tư nhân Phong Vinh (khóm Long Thạnh, phường 1) tham gia Hội chợ thương mại tổng hợp thành phố Vị Thanh (tỉnh Hậu Giang) diễn ra từ ngày 14/4/2021 đến 21/4/2021.

- **Thành phố Trà Vinh:** MTTQ phối hợp các tổ chức thành viên tiếp tục tuyên truyền Chỉ thị 24/CT-TTg ngày 27/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm 2021, kết quả có 15 sản phẩm của 06 cơ sở và 01 doanh nghiệp (05/15 sản phẩm đạt 4 sao; 10/15 sản phẩm đạt 3 sao).