

KẾ HOẠCH**Thực hiện Cuộc vận động****“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”**

Căn cứ Kế hoạch số 45-KH/TU, ngày 31/12/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, Ban Thường vụ Tỉnh đoàn xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện với những nội dung, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nâng cao nhận thức, trách nhiệm của tổ chức Đoàn trong việc đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (gọi tắt là Cuộc vận động); góp phần thực hiện hiệu quả, thiết thực “mục tiêu kép” vừa phòng, chống Covid-19, vừa phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh, quốc phòng, giữ vững trật tự an toàn xã hội trên địa bàn tỉnh.

- Thông qua việc triển khai thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW nhằm tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, khơi dậy tinh thần yêu nước, niềm tự hào, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng hóa của Việt Nam nói chung và của tỉnh Trà Vinh nói riêng.

- Việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW phải nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả, đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở; huy động sự vào cuộc và tham gia thực hiện của các cấp bộ Đoàn.

II. NỘI DUNG**1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Cuộc vận động**

- Tăng cường tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên các trang mạng xã hội, website do tổ chức Đoàn lập, quản lý và các kênh thông tin khác... nhằm phổ biến, tuyên truyền đầy đủ, sinh động đến đoàn viên, thanh niên và các tầng lớp nhân dân về mục đích, ý nghĩa, nội dung Cuộc vận động; giới thiệu, quảng bá chất lượng, tính ưu việt của các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, sản xuất, kinh doanh trong tỉnh và trong nước.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến sâu rộng bằng nhiều hình thức phù hợp, sinh động về Cuộc vận động trong các hoạt động phong trào của Đoàn, Hội, Đội các cấp nhằm khơi dậy niềm tự hào và tinh thần yêu quê hương, đất nước, ý chí tự lực, tự cường, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của con người Trà Vinh đặc biệt là đoàn viên, thanh niên trong sản xuất, kinh doanh.

- Vận động, khuyến khích đoàn viên, thanh niên trong tỉnh ưu tiên sử dụng hàng hóa do thanh niên sản xuất, kinh doanh, hàng hóa của tỉnh Trà Vinh, hàng hóa Việt Nam; vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam và của tỉnh Trà Vinh.

- Tuyên truyền, vận động đoàn viên, thanh niên và các cấp bộ Đoàn tích cực hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động thông qua phong trào thi đua “*Dân vận khéo*” và các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động ở các cấp, các ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị.

2. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Trà Vinh và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích

- Tăng cường tuyên truyền đến đoàn viên, thanh niên tích cực tham gia các phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, chợ truyền thống, các chương trình khuyến mại hàng Việt Nam như “*Ngày hàng Việt*”, “*Tuần hàng Việt*”, “*Tháng hàng Việt*”,...

- Các cấp bộ Đoàn phối hợp tổ chức các hoạt động giới thiệu, quảng bá du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa của từng địa phương; kết hợp giới thiệu hàng hóa của tỉnh Trà Vinh thông qua các hoạt động của Đoàn; quảng bá, giới thiệu các chương trình du lịch khuyến mại, kết hợp mua sắm hàng hóa của tỉnh, nhất là các sản phẩm OCOP đặc trưng của thanh niên, do thanh niên làm chủ doanh nghiệp, tổ hợp tác, hợp tác xã thanh niên và của các địa phương trong tỉnh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tỉnh đoàn

- Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới triển khai đến các huyện, thị, thành đoàn và đoàn trực thuộc.

- Giao Ban Phong trào Tỉnh đoàn tham mưu thực hiện các nội dung của Kế hoạch; thực hiện chế độ thông tin báo cáo định kỳ, báo cáo chuyên đề, báo cáo nhanh các hoạt động triển khai thực hiện theo quy định.

2. Các huyện, thị, thành đoàn và đoàn trực thuộc

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư rộng rãi đến các cấp bộ Đoàn, cán bộ, đoàn viên, thanh niên.

- Căn cứ Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh đoàn các huyện, thị, thành đoàn và đoàn trực thuộc cụ thể hóa các nội dung thực hiện phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đơn vị; báo cáo kết quả thực hiện lồng ghép vào báo cáo tháng của địa phương, đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới, Ban Thường vụ Tỉnh

đoàn đề nghị Ban Thường vụ các huyện, thị, thành đoàn và đoàn trực thuộc triển khai và thực hiện tốt theo tinh thần kế hoạch đề ra./.

TM. BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ĐOÀN
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC

Nơi nhận:

- Ban CTTN TW Đoàn (b/c);
- Ban CNĐT TW Đoàn (b/c);
- TT Tỉnh ủy (b/c);
- UBMTTQ VN tỉnh (b/c);
- Ban Dân vận Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực Tỉnh đoàn ((b/c);
- Các huyện, thị, thành đoàn và ĐTT (t/h);
- Lưu: VT, Ban PT.

Võ Minh Nhật